



ANALYSE: STORE SELSKABERS REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR OG VERDENSMÅL

Regeringens forståelsespapir lægger vægt på, at Danmark skal løfte et ansvar for verden, stå vagt om internationale konventioner og arbejde aktivt for FN's verdensmål. I den sammenhæng spiller danske selskaber en væsentlig rolle gennem deres arbejde med samfundsansvar og bidrag til verdensmålene.

Siden 2009 har det været lovpligtigt for store danske selskaber at supplere ledelsesberetningen med en årlig redegørelse for samfundsansvar - også betegnet CSR -, og der har været løbende skærper til loven. Vi giver her en status på, hvordan der rapporteres blandt 100 store danske selskaber 10 år efter, at loven blev indført.

RELEVANT OG VÆSENTLIG

94% beskriver deres strategi for samfundsansvar.

33% beskriver rapportens væsentlighedsvurdering.

84% beskriver CSR-risici.

BRUGBAR OG TROVÆRDIG

32% oplyser om rapportens afgrænsning.

98% inkluderer KPI'er.

33% oplyser om regnskabspraksis for KPI'erne.

FN'S VERDENSMÅL

75% omtaler FN's verdensmål.

68% udpeger specifikke verdensmål.

72% beskriver eget bidrag i forhold til de udpegede verdensmål.

KORT OM LOVKRAVET

Jf. Årsregnskabslovens § 99 a skal store danske selskaber offentliggøre en redegørelse for samfundsansvar som en del af ledelsesberetningen i årsrapporten. Den skal omfatte beskrivelser af politikker, handlinger og resultater inden for en række områder, samt selskabets forretningsmodel, vurdering af risici, samt eventuelle processer for nødvendig omhu og nøglepræstationsindikatorer (KPI'er).

Bemærk at:

- Der skal som minimum oplyses om politikker for miljø, herunder for at reducere klimapåvirkningen ved selskabets aktiviteter, sociale forhold og medarbejderforhold, respekt for menneskerettigheder, antikorrupsion og bestikkelse. Der rapporteres efter 'følg eller forklar' princippet.
- Revisor skal afgive en udtalelse om, hvorvidt oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og et eventuelt koncernregnskab, og revisor skal foretage et såkaldt konsistentstjek af redegørelsen for samfundsansvar. Der er således ikke krav om en særskilt uafhængig erklæring om redegørelsen for samfundsansvar.

Årsregnskabslovens § 99 a blev introduceret for regnskabsåret 2009, og indholdskravene er løbende blevet skærpet. Senest er loven opdateret, så den i dag følger kravene i EU's regnskabsdirektiv 2013/34/EU. Erhvervsstyrelsen har udgivet en vejledning til det danske lovkrav, og EU har udgivet en guid til regnskabsdirektivet.

KORT OM RESULTATERNE

Analysen omfatter hhv. 50 børsnoterede og 50 unoterede store danske selskaber, og vi har set efter flere aspekter end de lovbestemte, herunder omtale af FN's verdensmål. I resultaterne nedenfor dækker besvarelser 'JA' i alle tilfælde besvarelser 'JA' og 'Delvist' lagt sammen. Desuden er alle %-tal rundet af til hele tal.

RELEVANT OG VÆSENTLIG

94% af selskaberne beskriver deres strategi for samfundsansvar/indsats for CSR

Blandt de selskaber, der beskriver deres strategi for samfundsansvar, er der 86%, som beskriver deres målsætninger, og 99% har ét eller flere måltal for indsatsen. Alle børsnoterede selskaber har ét eller flere måltal for indsatsen, mens 87% af de unoterede selskaber har ét eller flere måltal for indsatsen.

Af alle selskaber er der 95%, der beskriver selskabets forretningsmodel. De selskaber, der ikke har beskrevet forretningsmodellen, er unoterede selskaber.

33% af selskaberne beskriver vurderingen af væsentlighed af rapportens informationer

Dog, er det kun halvdelen af selskabernes vurdering af væsentligheden, der beskrives på en fyldestgørende måde.

84% af selskaberne beskriver CSR-risici i rapporten

Blandt dem, der beskriver CSR-risici, er der 48%, som beskriver udefrakommende CSR-risici, der påvirker selskabet. 89% beskriver CSR-risici, som kan henføres til selskabets forretningsaktiviteter og produkternes påvirkning af omverdenen.

Desuden er der blandt alle selskaberne 33%, der beskriver CSR-muligheder i forhold til selskabets forretningsaktiviteter, og 46% af selskaberne omtaler CSR-dilemmaer og udfordringer i forbindelse med selskabets arbejde. Blandt de selskaber, der beskriver CSR-dilemmaer og udfordringer, er der 70%, som samtidig beskriver forslag til løsninger og håndtering af udfordringerne.

ANALYSERESULTATER (%)

	JA	NEJ
Beskrives en strategi for samfundsansvar/selskabets indsats for CSR? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	94	6
Hvis JA ⁽ⁿ⁼⁹⁴⁾ :		
- Er der beskrevne målsætninger for indsatsen?	86	14
- Er der et/flere måltal for indsatsen?	99	1
Beskrives selskabets forretningsmodel? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	95	5
Beskrives vurderingen af væsentlighed i forhold til de informationer, der er med i rapporten? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	33	67

ANALYSERESULTATER (%)

	JA	NEJ
Beskrives CSR-risici? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	84	16
Hvis JA ⁽ⁿ⁼⁸⁴⁾ :		
- Beskrives udefrakommende CSR-risici, der påvirker selskabet?	48	52
- Beskrives CSR-risici, der henføres til selskabets forretningsaktiviteter/produkters påvirkning af omverdenen?	89	11
Beskrives CSR-muligheder i forhold til selskabets forretningsaktiviteter? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	33	67
Omtales CSR-dilemmaer og udfordringer? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	46	54
Hvis JA ⁽ⁿ⁼⁴⁶⁾ :		
- Beskrives forslag til løsninger og håndtering af udfordringerne?	70	30

KORT OM RESULTATERNE - FORTSAT

BRUGBAR OG TROVÆRDI

32% af selskaberne oplyser om rapportens afgrænsning

Ved rapportens afgrænsning forstås, om det oplyses, om det er hele eller kun dele af selskabet, der redegøres for i rapporten. For de selskaber, der oplyser om afgrænsningen, er det for 56% den finansielle afgrænsning, der benyttes, hvilket er den samme afgrænsning som i årsrapporten.

Der er 46% af alle selskaberne, der klart oplyser, hvilken perioden rapporten dækker.

98% af selskaberne inkluderer kvantitative performancedata (KPI'er) i rapporten

88% af de selskaber, der inkluderer KPI'er, holder deres performancedata op imod eventuelle måltal i rapporten. Samtidig inkluderer 74% af selskaberne også tidligere års performancedata. Hvor det blandt de børsnoterede selskaber er 86%, der inkluderer tidligere års performancedata, er det blandt de unoterede selskaber 63%.

Desuden er der 54% af de selskaber, der inkluderer KPI'er, som beskriver positive udviklinger i data, og 38% beskriver negative udviklinger. Børsnoterede selskaber beskriver i højere grad både positive og negative udviklinger i data i rapporten i forhold til unoterede selskaber. Bemærk dog, at procenttallene her ikke er et udtryk for, om der har været positive eller negative udviklinger, blot om der er en beskrivelse.

Blandt alle selskaberne, er der 15%, som sammenligner deres egen performance med branchens performance. Det er næsten udelukkende børsnoterede selskaber, der laver sammenligning med branchens performance.

33% af selskaberne oplyser om regnskabspraksis for KPI'erne

Børsnoterede selskaber redegør i højere grad for regnskabspraksis i forhold til de unoterede selskaber. 20% af alle selskaberne har offentliggjort en erklæring fra en uvildig tredjepart. Her har 28% af de børsnoterede selskaber offentliggjort en erklæring fra en uvildig tredjepart mod 12% blandt de unoterede selskaber.

ANALYSERESULTATER (%)	JA	NEJ
Oplyses det, hvilken periode rapporten dækker? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	46	54
Oplyses rapportens afgrænsning, dvs. om hele eller dele af selskabet indgår/ikke indgår i rapporten? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	32	68
Hvis JA ⁽ⁿ⁼³²⁾ : - Er afgrænsningen finansiell?	56	44
Er der medtaget kvantitative performancedata (KPI'er)? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	98	2
Hvis JA ⁽ⁿ⁼⁹⁸⁾ : - Er performance holdt op imod evt. måltal?	88	12
- Er tidligere års performancedata medtaget?	74	26
- Forklares positive udviklinger i data?	54	46
- Forklares negative udviklinger i data?	38	62
- Oplyses regnskabspraksis for opgørelse af kvantitative performancedata?	33	67

ANALYSERESULTATER (%)	JA	NEJ
Sammenlignes selskabets performancedata med branchens performance? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	15	85
Er der offentliggjort en erklæring fra en uvildig tredjepart? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	20	80

KORT OM RESULTATERNE - FORTSAT

FN'S VERDENSMÅL

75% af selskaberne omtaler FN's verdensmål

Der er ikke noget lovkrav vedr. selskabernes arbejde med FN's verdensmål, men størstedelen nævner dem. Blandt de børsnoterede selskaber omtales de af 80%, og blandt de unoterede omtales de af 70% af selskaberne.

CEO eller formand omtaler verdensmålene i rapportens forord i 35% af tilfældene. Desuden beskriver 77% deres målsætningen kvalitativt i forhold til verdensmålene i rapporten. Og 79% beskriver, hvordan de positivt kan påvirke verdensmålene.

68% af selskaberne udpeger specifikke verdensmål, som de har særligt fokus på

74% af de børsnoterede selskaber udpeger specifikke verdensmål i rapporten, mens 62% af de unoterede selskaber udpeger specifikke mål. Blandt de selskaber, som peger på specifikke mål, udpeger 74% mål 12 vedr. ansvarlig produktion og forbrug, 66% udpeger mål 8 vedr. anstændige jobs og økonomisk vækst, 53% mål 3 vedr. sundhed og trivsel og 51% mål 13 vedr. klimaindsats. De mål, som færrest udpeger, er mål 1 vedr. afskaffelse af fattigdom og mål 10 vedr. mindre ulighed. De udpeges af hhv. 3% og 7%.

Blandt de selskaber, der udpeger specifikke verdensmål i rapporten, udpeger 41% mellem 1 og 4 verdensmål, som selskabet vil have særligt fokus på – de færreste udpeger kun ét mål. 47% udpeger mellem 5 og 9 verdensmål, og 12% udpeger mellem 10 og 17 verdensmål i rapporten.

Desuden er der 21% af selskaberne, der har udpeget et eller flere af FN's 169 undermål, og der er 17% af selskaberne, der har defineret deres egne undermål, som skal understøtte ét eller flere af de udvalgte overordnede verdensmål.

72% af selskaberne beskriver selskabets eget bidrag og/eller fremskridt for de udvalgte verdensmål

69% af de selskaber, der beskriver sig eget bidrag og/eller fremdrift, understøtter dette med kvantitative performedata, og 29% har en særskilt offentliggjort erklæring fra en uvildig tredjepart, der omhandler beskrivelsen og/eller performedata.

ANALYSERESULTATER (%)

	JA	NEJ
Omtales verdensmålene? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	75	25
Hvis JA ⁽ⁿ⁼⁷⁵⁾ :		
- Omtales verdensmålene af CEO/formand i rapportens forord?	35	65
- Beskrives selskabets målsætning kvalitativt ift. verdensmålene?	77	23
- Beskriver selskabet, hvor de positivt kan påvirke verdensmålene?	79	21
Udpeges verdensmål, som selskabet har særligt fokus på? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	68	32
Udpeges et eller flere af de 169 undermål, der understøtter FN's 17 verdensmål? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	21	79
Defineres egne undermål, der understøtter FN's 17 verdensmål? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	17	83

ANALYSERESULTATER (%)

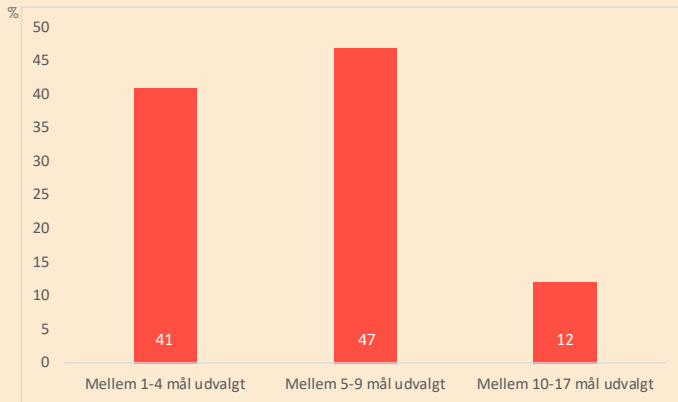
Verdensmål, som selskaberne har fokus på blandt de 68 selskaber, der har udpeget mål i rapporten.



KORT OM RESULTATERNE - FORTSAT

ANALYSERESULTATER (%)

Fordelingen af intervaller for antal måltal udpeget i rapporten blandt de 68 selskaber, som udpeger verdensmål, de særligt har fokus på.



ANALYSERESULTATER (%)

Beskrives selskabets eget bidrag og/eller fremdrift i forhold til de udvalgte verdensmål i det seneste år? ⁽ⁿ⁼⁶⁸⁾

Hvis **JA** ⁽ⁿ⁼⁴⁹⁾:

- Er beskrivelsen understøttet af kvantitative performancedata?
- Er der en offentliggjort erklæring fra en uvildig tredjepart, der dækker denne beskrivelse/disse performancedata?

	JA	NEJ
Beskrives selskabets eget bidrag og/eller fremdrift i forhold til de udvalgte verdensmål i det seneste år? ⁽ⁿ⁼⁶⁸⁾	72	28
Hvis JA ⁽ⁿ⁼⁴⁹⁾ : - Er beskrivelsen understøttet af kvantitative performancedata?	69	31
- Er der en offentliggjort erklæring fra en uvildig tredjepart, der dækker denne beskrivelse/disse performancedata?	29	71

KORT OM ANALYSEN

Gennemgangen af 100 store danske selskabers seneste redegørelse for for samfundsansvar og verdensmål er foretaget af Center for ESG Research for FSR - danske revisorer. Alle [100 selskaber](#), der indgår i analysen, har over 250 medarbejdere og hovedsæde i Danmark.

Analysen er udarbejdet som led i forarbejdet til [CSR Prisen 2019](#) ud fra kriterier og spørgsmål fastlagt af FSR - danske revisorer.